INFORME PARCIAL DE ACTIVIDADES 2019
Fundación CEI · MAR

PATRONATO
Fundación CEI · MAR
25 de junio de 2019

ÍNDICE

Actividad 1.- Actividades de I+D+I del Campus de Excelencia Internacional del Mar (PECA)

Actividad 2.- Participación en el proyecto: "Estudio del medio marino para el proyecto de interconexión Península-Ceuta".

Actividad 3.- Ejecución de proyectos de movilidad internacional en el marco del programa Erasmus+.

Actividad 4.- Participación en proyectos y concurrencia a convocatorias públicas.

Actividad 5.- Comunicación y divulgación.

1. ACTIVIDADES DE I+D+I DEL CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL DEL MAR

Estas actividades se desarrollan gracias a la financiación recibida por la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en el marco del Plan de Excelencia, Consolidación y Apoyo a las Universidades Públicas de Andalucía (PECA), para apoyar actividades de I+D+i de los Campus de Excelencia de las Universidades Andaluzas por un importe de 416.667€. Esta cantidad se incrementó con los remanentes de la anualidad anterior hasta la cuantía de 489.167 €.

Este Plan de Acción 2019 se aprobó en la reunión del Patronato celebrada en Cádiz el pasado 30 de enero de 2019.

Para la ejecución de esta actividad se incluyen acciones encaminadas al fortalecimiento de la:

1. Mejora docente e internacionalización.
2. Mejora científica.
3. Mejora en la innovación y la transferencia.
4. Interacción con el entorno socioeconómico y divulgación.

A continuación, se detallan las actuaciones realizadas en cada una de las acciones, con un cronograma y estado de las actuaciones.

Dichas actuaciones se van ejecutando adecuadamente, la mayoría se encuentran en diferentes fases de convocatoria, evaluación o resolución de las mismas.

Queda pendiente, tras su recepción, la ejecución en un periodo en bianual de la ayuda de la Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología un importe de 250.661,68€, para la ejecución de convocatorias competitivas en las líneas prioritarias del **CEI·MAR** en el ámbito marino-marítimo, donde se encuadra la innovación en gastronomía. Se plantean actividades y proyectos de I+D+i entre instituciones de **CEI·MAR** y empresas relacionadas con el ámbito de la innovación culinaria y gastronómica.

Cronograma del estado de las actuaciones del plan de acción. (Actualizado a junio 2019).

Concepto	Cuantía	III	IV	V	VI	VII	IX	X	XI	XII
Mejora docente e internacionalización	**87.500**									
Movilidad internacional doctorandos a centros de excelencia. (10 plazas)	40.000	Co	Co	Pl	Ev					
Cursos de formación de posgrado	20.000		Pl	Ev	Res					
Curso Estadística R. 5 plazas. Cádiz.	1.000				Co	Ev Res	Ej			
Becas de movilidad cotutela de TFGs y TFMs entre miembros CEI·MAR	9.000							Co		Res
Curso de excelencia Geotraces, con SCOR, CSIC, EIDEMAR y Buque Intermares de la SGP.	3.000		Co	Ev	Res		Ej			
Premios de Doctorado, Máster y Grado en temáticas CEI·MAR	9.000						Co		Ev	Res
Actividades de prospección de la internacionalización Europa e Iberoamérica	5.000									
Ingreso y cuota anual CEI·MAR en Euromarine.	2.500				Ejec					
Mejora científica	**168.000**									
Proyectos de jóvenes investigadores.	140.000	Co	Pl			Ev	Res	Ej		
Apoyo congreso JIS del Mar, oct. 2019, Málaga	6.000							Ej		
Apoyo a congresos y eventos científicos	18.000					Co	Res	Ej		
Movilidades jóvenes JIS del mar	4.000		Co	Pl	Ev	Res		Ej		

Mejora innovación y transferencia ***Comisión Inter. Transferencia***	170.200											
Proyectos de innovación con empresas (máx.30.000€/proyecto).	120.000							Con	Ev	Res	Ej	
Desarrollo de "foresight workshops" (total 6)	15.200				Pl	Ev	Res	EJE	CU	CI	O	N
Apoyo al desarrollo de Innovazul	35.000							Pre	Pre		Ej	
Interacción con el entorno y divulgación. ***Comisión Comunicación y difusión***	**63.467**											
Presencia en foros nacionales e internacionales, búsqueda de proyectos de investigación.	4.500											
Edición de monografías científicas interés	10.000							Co	Ev	Res		
Divulgación labs singulares CEI·MAR. Prácticas empresa Univ-F. CEIMAR. (3) (6 meses)	9.000						UMA UGR		UAL			
Coordinación y ejecución actividades divulgativas de CEI·MAR incluyendo "merchandising".	10.000		A	B	I	E	R	T	O			
Curso "Costas de Andalucía".	25.000							Co	Ev	Res		
Coordinación y comunicación	4. 967		A	B	I	E	R	T	O			
TOTAL	**489.167**	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**IX**	**X**	**XI**	**XII**

Co: convocatoria; Ev: evaluación, Pl: Plazo, Res: resolución, Eje: ejecución.

1.1. MEJORA DOCENTE E INTERNACIONALIZACIÓN

1.1.1. Movilidad internacional de doctorandos a centros de excelencia.

Reunida la comisión de internacionalización el 11 de marzo, se acordó la solicitud de nuevos proyectos Erasmus+ en su convocatoria de 2019 (punto específico) así como ratificar la cuantía de 40.000€ para convocar 10 ayudas de 4.000€ para estancias de 3 meses en centros de excelencia internacional.

En este sentido, esta convocatoria tiene como objeto el fomento de la movilidad, la formación y el perfeccionamiento en **centros de excelencia internacional** de estudiantes de doctorado procedentes de las escuelas doctorales de las Universidades andaluzas CEI·MAR, siendo el ámbito geográfico cualquier país del mundo.
En evaluación, se espera la resolución a final del mes de Julio.

Resumen de la convocatoria:

Convocatoria ayudas para movilidad internacional a centros de excelencia	
Presupuesto: 40.000 €	
Estado de ejecución: evaluación de las solicitudes.	
Resultado: Publicación listado provisional solicitudes admitidas y excluidas.	
Instituciones CEIMAR	**Número de solicitantes**
UAL	4
UCA	10
UGR	2
UHU	2
UMA	1
Total	**19**

Los destinos solicitados se distribuyen entre instituciones de excelencia de Europa (Italia, Portugal, Alemania, Bélgica, Malta, Hungría y Reino Unido) y América del Norte, Oceanía y América Central. Los solicitantes son la mayoría jóvenes doctorandas, 14, frente a 5 doctorandos.

1.1.2. Organización de cursos de formación de posgrado.

El pasado mes de marzo, se publicó la convocatoria de ayudas destinadas a la organización de cursos de formación en los ámbitos de conocimiento del campus de excelencia y de las líneas fundamentales de I+D+i del Campus (Gestión de recursos vivos del litoral, Gestión portuaria y logística de transporte, Construcción Naval y Off Shore, Energías renovables marinas, Patrimonio y turismo azul, Mar y salud).

Estos cursos de formación de posgrado (máster y doctorado) tendrán diferentes formatos: cursos de doctorado, cursos de postgrado, "summer school", cursos de formato corto tipo "capacity building" (2-3 días) en el desarrollo de destrezas específicas aprovechando las infraestructuras singulares de la agregación **CEI·MAR,** y cursos interinstitucionales de relevancia para la agregación **CEI·MAR**.

Resumen de la convocatoria:

Convocatoria ayudas organización cursos de formación de posgrado	
Presupuesto: 20.000 €	
Estado de ejecución: Resolución definitiva de ayudas adjudicadas.	
Resultado: Adjudicación de ayudas a todas las solicitudes presentadas.	
Instituciones CEIMAR	**Número de solicitantes**
UAL	2
UCA	6
UGR	2
UHU	1
UMA	1
Abdelmalek Essâdi	1
Total	**13**

Todas las propuestas de cursos presentadas han sido financiadas, y corresponden a algunas de las áreas temáticas de las líneas de investigación en torno a las cuales se estructura el ámbito de conocimiento de **CEI·MAR**:

Entidad CEIMAR	**Beneficiarios**	**Título del curso**	**Cuantía adjudicada**
UCA	Juan Miguel Mancera Romero	Procesos biológicos de interés en acuicultura: aspectos básicos y aplicados.	1.150,00 €
UCA	Alejandro Centeno Cuadros	Introducción a la ecología molecular.	650,00 €
UGR	María Ángeles Martín Lara	Introducción a la problemática de las basuras marinas: caso especial de los plásticos.	1.000,00 €
UMA	Ángel Enrique Salvo Tierra	GEOPORTAL ALBORÁN: herramienta de conocimiento y gestión. Capas de información.	2.000,00 €
UHU	Juan Pedro Bolívar Raya	Medida de isótopos de Uranio, Torio y 210Po por espectrometría alfa en el medio ambiente marino.	1.800,00 €
UAL	Luis Fernando Iribarne Martínez	Advanced research in informatics: practice and experience.	1.000,00 €

UMA	Silvana Teresa Tapia Paniagua	Estudio de la microbiota intestinal en organismos acuáticos.	1.700,00 €
UCA	Leila Carmona Barnosi	Curso de iniciación a la especialización en biología molecular marina. Conceptos prácticos.	1.800,00 €
Abdelmalek Essâdi	Driss Nachite	Basura marina en el mar de Alborán: caracterización y monitoreo.	1.800,00 €
UCA	José A. Ruiz Gil	Training de investigación histórico-arqueológica no invasiva en mesas de asta.	1.800,00 €
UCA	Mª del Carmen Corada Fernández	Cromatografía aplicada a la contaminación de las aguas.	1.800,00 €
UGR	Juan Llopis González	Aproximación a ensayos biológicos y análisis de compuestos de origen e interés marino.	1.700,00 €
UAL	Fco. Javier Alarcón López	Aproximación teórico-práctica a la alimentación del pescado de acuicultura.	1.800,00 €
UCA	Leila Carmona Barnosi	DNA-Barcoding y delimitación de especies: de la teoría a la práctica	0,00 €

1.1.3. Curso Estadística R

Del 2 al 6 de septiembre tendrá lugar un curso titulado "Introduction to Linear Mixed Effects Models and GLMM with R-INLA" que será impartido por Highland Statistics, y en el mismo se ofertarán 5 plazas para estudiantes postgraduados CEI·MAR. En dicho curso participa el profesor de **CEI·MAR** Sokratis Papaspyrou. La convocatoria es inminente, y la resolución antes del verano.

1.1.4. Becas de movilidad para cotutelas de TFGs y TFMs entre miembros CEI·MAR

Esta convocatoria tiene como objeto reforzar la colaboración interinstitucional, y aprovechar las sinergias entre los miembros de la agregación, se reserva un presupuesto para financiar movilidades de alumnos de grado y máster con el objeto de llevar a cabo TFGs y TFMs en cotutela entre dos instituciones de la agregación **CEI·MAR.** En reunión de coordinación se decidió atrasarla al comienzo de los másteres y del año académico 2019-2020, dado que sacar dicha convocatoria en esta primavera, con los TFGs y TFMs ya en marcha, hubiera sido complicado para encontrar solicitantes idóneos.

1.1.5. International summer school GEOTRACES.

Los próximos días del 23 al 28 de septiembre de 2019, tendrá lugar a bordo del buque Intermares la celebración del curso de especialización sobre metales traza en el océano, incluido en el programa Geotraces que acogerá hasta 40 estudiantes de postgrado de cualquier parte del mundo y capacitarlos en el conocimiento y el análisis de los ciclos biogeoquímicos de los metales traza.

Para ello, el pasado mes de abril, el comité organizador de GEOTRACES, abrió el plazo de solicitudes a la Summer School, recibiendo un total de 104 solicitudes que se encuentran en proceso de valoración. Estas 104 solicitudes proceden de 35 países de los 5 continentes.

CEI·MAR participa en la organización de este curso de verano. Está organizado por Geotraces, la SCOR, el CSIC, la UCA y CEI·MAR. Cuenta con la participación asimismo de la Armada a través del B. O. Intermares y de la Secretaria General de Pesca del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. El curso cuenta con plazas reservadas para CEI·MAR (5) y se establecen becas de matrícula y de movilidad según la zona de residencia.

1.1.6. Premios de Doctorado, Máster y Grado en temáticas CEI·MAR

Otra de las acciones a llevar a cabo en el marco de las actividades de I+D+i, se encuentra la convocatoria de Premios de Doctorado, Máster y Grado destinados a alumnos de las universidades de la agregación y en aquellas titulaciones que estén relacionadas con las temáticas **CEI·MAR**, esta convocatoria se plantea como medio para estimular la excelencia en la formación y la investigación. Se ha previsto la convocatoria de un total de 18 premios en las 6 áreas de conocimiento de CEI·MAR (el conocimiento del mar, el mar como fuente de recursos, la gestión del mar, las ingenierías y el mar, el valor cultural del mar, y salud y mar). Actualmente se está elaborando el baremo de evaluación, pues han de ser trabajos relacionados a estas líneas. Esta convocatoria se lanzará a final de septiembre para alumnos que hayan realizado su TFG, TFM o Tesis Doctoral en el curso 2018-2019, y será presentado en el II Congreso JIS del Mar a celebrar en Málaga el próximo mes de octubre.

1.1.7. Actividades de la internacionalización de CEI·MAR.

A lo largo de este periodo se han realizado una serie de actividades relevantes de internacionalización, como acoger la V Asamblea General de Euromarine en Cádiz, la visita durante una semana de una delegación encabezada por el Director del Parque Nacional Galápagos, y la visita reciente de la Univ. de Southern Mississippi. Además, se ha profundizado en otras actividades relacionadas con Erasmus y con Proyectos Europeos (ver más adelante).

En relación a la primera, del pasado 30 de enero al 1 de febrero **CEI·MAR** organizó en Cádiz la V Asamblea de Euromarine con la asistencia de más de 60 miembros de la organización. Uno de los resultados más relevantes fue la entrada de **CEI·MAR** como como miembro completo “full member” en esta red europea que aglutina la mayor agregación de centros de investigación marinos de Europa. Esta entrada en Euromarine, organización a la que previamente ya pertenece la UCA, el CSIC, el IEO, desde sus orígenes, así como la Universidad de Algarve, supone una serie de ventajas al resto de miembros de las otras Universidades **CEI·MAR** como poder acceder a las diferentes ayudas que oferta (movilidad de estudiantes postgraduados a cursos de formación, organización de workshops etc..). Los representantes en Euromarine son el coordinador **CEI·MAR** de Málaga, Enrique Moreno Ostos como titular y Pedro Sánchez Castillo de la Universidad de Granada como suplente.

Asimismo, en el transcurso de dicha asamblea, el coordinador general de **CEI·MAR**, y representante de la UCA, Juan J. Vergara, fue elegido en votación como nuevo miembro del “steering committee” de Euromarine, por un compromiso por un periodo de 4 años.

En febrero de 2019, se recibió una delegación del Parque Nacional (PN) Galápagos. El presidente de la Fundación **CEI·MAR**, Eduardo González Mazo, y el director del PN Galápagos de Ecuador, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, Jorge Carrión**,** firmaron un convenio marco de colaboración con el objetivo de trabajar conjuntamente en proyectos e iniciativas de investigación y acciones relacionadas con todos los aspectos y componentes necesarios de fortalecimiento técnico para lograr la conservación de las áreas protegidas de esta reserva marina mundial. Los temas de interés para la DPN Galápagos han sido la zonificación del espacio marítimo, pesquerías artesanales y evaluación de stocks pesqueros**;** caracterización y modelado del clima marítimo y geomorfología del lecho marino; gestión marítima y portuaria; manejo de recursos marinos; gestión Integral de las áreas protegidas; así como monitorización de especies invasoras de algas, invertebrados o peces y la evaluación de la contaminación ambiental, con especial atención a los microplásticos, entre otros. A estas reuniones asistieron miembros de **CEI·MAR** como el Subdirector del IEO, para los temas de zonificación y de pesquerías.

En tercer lugar, este mes de junio hemos recibido una delegación de la Univ. Southern Mississippi encabezada por su rector, Prof. Bennett, que tiene mucho interés en el intercambio docente e investigador y quieren profundizar en nuestro modelo de gobernanza para trasladarlo a su área geográfica.

1.2. MEJORA CIENTÍFICA

1.2.1 Proyectos de jóvenes investigadores CEI·MAR

Después del éxito que tuvo la anterior edición de esta convocatoria, en el Patronato celebrado el pasado mes de enero de 2019, se decidió volver a publicar la convocatoria para ayudas a proyectos de jóvenes investigadores en el marco de las actividades De I+D+i del PECA. El objeto de la presente convocatoria es financiar proyectos de investigación presentados por personal joven investigador de **CEI·MAR**, que actúen como investigadores principales de la solicitud, y que por su juventud o situación profesional tengan dificultades para el desarrollo de su actividad investigadora.

Dentro de esta convocatoria se fomenta:

- La adecuación a las líneas prioritarias de I+D+i de **CEI·MAR**, así como la multidisciplinariedad del equipo investigador.
- El impacto positivo del proyecto sobre la sostenibilidad social, económica y ambiental, en el marco de los ODS de UNESCO.
- La interinstitucionalidad en las propuestas, con valoración positiva de la presencia de investigadores jóvenes de diversas instituciones **CEI·MAR** a través de proyectos coordinados entre miembros de diferentes instituciones **CEI·MAR**.
- La participación efectiva de empresas en el proyecto.

Resumen de la convocatoria:

Convocatoria ayudas proyectos de jóvenes investigadores			
Presupuesto: 125.000 €, ampliable a 140.000 €			
Estado de ejecución: valoración de solicitudes.			
Resultado: 38 proyectos presentados entre individuales y coordinados			
Instituciones CEIMAR	**Número de proyectos con presencia de inst. CEIMAR**		
	Individuales	**Coordinados**	
UAL	1	UCA-UAL	4
UCA	8	UCA-CCMAR	2
UGR	9	UCA	2
UHU	2	UGR-UCA	2
ICMAN	1	UAL-UCA-UMA	3
UALG	2	UCA-UHU	2
Total	**23**	**Total**	**15**
TOTAL	**38**		

El importe total solicitado asciende a 152.000 € (presupuesto de 125.000 €), en un total de 38 proyectos. De ellos, 23 son individuales y 15 son coordinados entre instituciones en 7 proyectos. Participan empresas en un total de 6 proyectos con una aportación total de 8.750 €.

La estimulación de la actividad de los jóvenes investigadores en el ámbito **CEI·MAR** es fundamental para el crecimiento y futuro de la agregación. Dados los buenos resultados de la primera convocatoria, se plantea el incremento del presupuesto siempre que los proyectos sean de una calidad adecuada (por encima de 75 puntos/100).

La contabilización de los IPs y de los integrantes de los equipos sigue el siguiente reparto:

Total de IPs/ Grupos: 38	**Total de participantes: 138**
Total de mujeres IP: 22 (58%)	Total de mujeres: 52 (37%)
Total de hombres IP: 16 (42%)	Total de hombres: 86 (63%)

En la Tabla anterior se demuestra, un año más que, aunque el número de investigadoras en los equipos es menor que el de investigadores, éstas lideran la mayor parte de los proyectos.

En cuanto a la distribución de proyectos entre las grandes áreas de CEIMAR:

AREAS	PARTICIPANTES
1.Gestión de recursos vivos marinos	18
2.Gestión portuaria, logística transporte	4
3.Construcción naval	1
4.Patrimonio y turismo azul	7
5.Mar y salud	8
Total	**38**

En cuanto a las instituciones a las que pertenecen los miembros de los equipos de trabajo:

INSTITUCIONES	PARTICIPANTES
UAL	14
UCA	53
UGR	33
UHU	12
UMA	3
UALg	8
U. Abdelmalek Essaadi	1
CSIC	2
IEO	2
IFAPA	1
UJAEN	1
Universidad Murcia	1
Universidad Coruña	1
TOTAL	**138**

1.2.2 Ayudas para asistencia al II Congreso Internacional de jóvenes investigadores del Mar. Del 1 al 4 de octubre 2019. Málaga.

La apertura de la convocatoria de ayudas para la asistencia y participación al II Congreso Internacional JIs del Mar tuvo lugar el pasado mes de abril en la que se han convocado 60 ayudas en concepto de bolsas de viaje de 150€ destinadas a estudiantes de máster, doctorado y postdoctorales de las universidades **CEI·MAR**.

Las ponencias, que se realicen tendrán el formato de flash-talk y/o póster científico y serán presentadas por todos aquellos jóvenes investigadores que quieran participar en este congreso y que

estarán especialmente enfocadas en las líneas temáticas relacionadas con el ámbito de conocimiento de CEI·MAR.

Además, participarán investigadores de prestigio nacional e internacional con el fin de analizar la investigación marina actual en los distintos campos de estudio.

Además del lanzamiento de esta convocatoria de ayudas, CEI·MAR contribuirá con una dotación de 6.000 € para la organización del Congreso apoyando su celebración como actividad de I+D+i como medida para la mejora científica y dentro del Plan de Excelencia, Consolidación y Apoyo a las Universidades Públicas de Andalucía. PECA, desarrollado por los Campus de Excelencia de las Universidades Andaluzas.

En este congreso colaboran asimismo el ICMAN CSIC, el IEO, la UICN Mediterráneo, y está apoyado por Euromarine, habiendo una sesión específica de Jóvenes Investigadores Marinos Europeos.

Resumen de la convocatoria:

Convocatoria ayudas para la asistencia al II Congreso Internacional Jis del Mar	
Presupuesto: 4.000 € y 6.000 € para apoyo organizativo	
Estado de ejecución: Valoración de solicitudes.	
Resultado: Adjudicación de ayudas a todas las solicitudes presentadas.	
Instituciones CEIMAR	**Número de solicitantes**
UAL	1
UCA	25
UGR	2
UHU	4
UALg	2
Abdelmalek Essâdi	1
Total	**33**

En cuanto al género tenemos que más del 70% de las solicitudes han sido presentadas por mujeres con un número de 24 mujeres frente a 9 hombres.

1.2.3 Apoyo a congresos y eventos científicos.

Se prevé lanzar en julio una convocatoria cuyo objeto es el fomento y el apoyo a la organización de Congresos y Jornadas a nivel nacional e internacional, en el ámbito de las líneas de investigación del CEI·MAR, mediante la dotación de una serie de ayudas económicas que soporten parte o la totalidad del coste del evento. Esta convocatoria se retoma por la demanda existente en diversos centros CEI·MAR para el apoyo a la organización de congresos y jornadas.

Esta financiación estará destinada a apoyar aquellos eventos que se celebren en el ámbito institucional de CEI·MAR y organizados desde la misma. El responsable de la organización deberá ser miembro de un grupo de investigación CEI·MAR.

1.3. MEJORA EN INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

1.3.1. Desarrollo de proyectos de innovación con empresas.

Los proyectos de innovación empresarial se mantienen, pues su resultado en las dos convocatorias anteriores ha desembocado en proyectos de un elevado interés para la agregación, abarcando aspectos que van desde la acuicultura a la construcción naval con materiales avanzados.

Dentro de las actividades de I+D+i, se han planificado en el marco del PECA 2018, la publicación de esta convocatoria de financiación de proyectos de innovación empresarial con proyección territorial en breve.

La implantación de este tipo de proyectos conlleva un fomento de la creación de sinergias en la colaboración especializada entre Universidad y empresa, promoviendo la transferencia del conocimiento en pro del bien común y de la ciudadanía.

El desarrollo de esta clase de proyectos tiene como objetivos:

- Apoyar el esfuerzo de empresas innovadoras en el ámbito marino-marítimo que generan un alto valor añadido y estén vinculadas al ámbito CEI·MAR
- Fomentar la innovación en empresas con actividad en el ámbito de la Economía Azul
- Capitalizar conocimiento generado por las universidades y centros de investigación de CEI·MAR y su transferencia en el territorio objeto del Campus de Excelencia.

1.3.2. Realización de Workshops

Otras de las acciones llevadas a cabo para el desarrollo de las líneas prioritarias de I+D+I de CEI·MAR, se encuentra la convocatoria para la organización de "**Foresight Workshops**" en los ámbitos de conocimiento del campus de excelencia CEI·MAR.

El objeto de esta convocatoria es la concesión de ayudas para la realización de workshops CEI·MAR. La convocatoria persigue la potenciación de las líneas fundamentales de I+D+i del Campus (Gestión de recursos vivos del litoral, Gestión portuaria y logística de transporte, Construcción Naval y Off Shore, Energías renovables marinas, Patrimonio y turismo azul, Mar y salud) a través del desarrollo de "foresight workshops", que exploran problemáticas, tendencias y temas emergentes de gran interés para CEI·MAR, fundamentalmente por sus repercusiones socio-económicas, especialmente pero no sólo en su ámbito geográfico de actuación.

Asimismo, con motivo de la convocatoria para la organización de "foresight workshops" de ámbito internacional publicada por la red europea de investigadores del ámbito marino Euromarine el pasado 2 de abril, la Fundación CEI·MAR como miembro de esta agregación ha adoptado el acuerdo de cofinanciar con 3.000€ aquellas solicitudes de miembros de CEI·MAR que sean exitosas en la convocatoria mencionada con cargo a los presupuestos de 2020.

Resumen de la convocatoria:

Convocatoria ayudas para la realización de "foresight workshops"
Presupuesto: 15.200 €
Estado de ejecución: Resolución definitiva de ayudas adjudicadas.
Resultado: Adjudicación de 6 ayudas solicitadas. 3 excluidas al corresponder a congresos/jornadas

Concedidos.

Entidad CEIMAR	Beneficiarios	Título del Workshop	Cuantía adjudicada
ICMAN CSIC	Laura Prieto Gálvez	Gestión de medusas en el litoral andaluz	3.000,00 €
UCA	Javier García Sanabria	II Workshop internacional en planificación espacial marina: de las experiencias internacionales al caso del mar andaluz	2.500,00 €
UCA	José Antonio López Sánchez	¿Cómo reducir los riesgos de nuestros litorales frente a los efectos adversos de los fenómenos marítimos costeros?	2.000,00 €
UMA	Enrique Torres Bernier	Reflexiones y propuestas sobre turismo cultural del mar y sostenibilidad.	3.000,00 €
UGR	Julio de la Rosa Álamos	Las especies exóticas invasoras en el medio marino de Andalucía.	3.000,00 €
UGR	Manuel Diez Minguito	Delta del Río Guadalfeo. ¿Colapso o regeneración?	1.700,00 €

1.3.3. Apoyo al desarrollo de Innovazul

Un hito emblemático ha sido el encuentro sobre Crecimiento y Conocimiento Azul, Innovazul, celebrado a finales de noviembre en Cádiz. Este encuentro ha sentado un precedente único donde los diversos sectores marino-marítimos han reunido a la academia, las empresas, y las administraciones a nivel autonómico, nacional y europeo interesados en el "blue growth", con más de 1.400 asistentes y unos resultados óptimos. Se reserva una cuantía de 35.000€ para su II Edición, pues si bien este tipo de eventos suele ser costoso, también recibe la ayuda de patrocinadores públicos y privados.

Actualmente se está cerrando un video de balance del evento, que será presentado en breve.

1.4. ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO Y DIVULGACIÓN

Se han realizado diversas acciones divulgativas que aparecen recogidas de modo específico en el punto 5. Estas actividades han tenido lugar en diferentes sedes y han sido de variada naturaleza. En este punto se destacarán los siguientes apartados.

1.4.1. Actividad formativa y divulgativa "Costas de Andalucía" 2019

Actualmente se está organizando para octubre una actividad formativa y divulgativa para estudiantes de las Universidades Andaluzas titulada Costas de Andalucía. Con ella, a lo largo de unos 12 días, se pretende embarcar a unos 40 alumnos en un viaje desde Cabo de Gata en Almería hasta las marismas del Odiel en Huelva, pasando por todos los ecosistemas singulares que tenemos en las costas andaluzas, así como con visitas a entidades relacionadas con la economía azul y una formación con los mejores expertos del campus. Una mezcla de ciencia, naturaleza, innovación, y sociedad.

Para este curso habrá profesores acompañantes en todo el trayecto, así como otros que se incorporen en los diferentes tramos, que recorrerán las 5 provincias andaluzas con costa.

1.4.2. Becas de prácticas de empresa entre Fundación CEI·MAR y las Universidades andaluzas

Se han establecido ya los convenios para la ejecución de 2 prácticas con la Universidades de Málaga y Granada, y se prevé otra en Almería para otoño. Estas prácticas tienen un marcado carácter divulgativo.

En el caso de Cádiz, hay una en marcha a cargo de la financiación operativa de la UCA a CEI·MAR (no recogido en PECA), que se encarga de apoyo administrativo en la oficina de coordinación **CEI·MAR**.

1.4.3. Participación en el proyecto Oceánicas

CEI·Mar participa en el "I Encuentro Oceánicas", cuya solicitud se presenta en la "Convocatoria de subvenciones destinadas a la realización de estudios universitarios de postgrados de género y actividades del ámbito universitario relacionadas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres" (Resolución de 7 de mayo de 2019 del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. BOE 126 de 27 de mayo de 2019) con el fin de apoyar y cofinanciar las acciones planteadas.

Se trata de un proyecto orientado a impulsar la igualdad de género desde la reflexión, el debate, y el análisis de la realidad sobre la desigualdad de las mujeres que trabajan en el mundo de la oceanografía, así como la formulación y evaluación de propuestas para alcanzar este objetivo. Las actividades previstas están vinculadas al cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres que exige la legislación.

1.4.4. Actualización y puesta en marcha de la política de Protección de Datos

A lo largo de este semestre el Campus ha llevado a cabo mediante asesoría externa una adecuación a la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) así como a la Ley de transparencia. En el primer caso, todas las convocatorias y comunicaciones se hacen actualmente de acuerdo a la LOPD. En el caso de la ley de Transparencia, se ha incluido un apartado sobre la misma en la página web de Fundación CEI·MAR : www.fundacionceimar.com

2 PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO: "ESTUDIO DEL MEDIO MARINO PARA EL PROYECTO DE INTERCONEXIÓN PENÍNSULA-CEUTA".

La Fundación **CEI·MAR** ha firmado un contrato con Red Eléctrica de España (REE) con fecha 16 de noviembre de 2017, por un importe de 369.093,91 €, para la elaboración de los estudios e informes sobre el medio marino necesarios para incluir dentro del informe de impacto ambiental, para la definición del tramo submarino del enlace Península-Ceuta, para la interconexión eléctrica Península-Ceuta.

Los trabajos a realizar por la Fundación son exclusivamente los del ámbito marino, concretamente los estudios de:

- Fondo y subsuelo marino.
- Clima dinámico y litoral.
- Calidad de las aguas y sedimentos y granulometría de sedimentos.
- Biocenosis inicial.
- Acústica submarina.
- Arqueología subacuática.

Para la ejecución de este proyecto ha sido necesario la contratación de diferentes investigadores, así como el uso del B. O. UCADIZ para poder realizar la campaña marina.
Además, se ha realizado una licitación pública para cubrir la actividad de fondo y subsuelo marino, mediante la realización de una campaña geofísica y levantamiento topográfico-batimétrico en las dos orillas, siendo la empresa ejecutora de la misma Geotecnia, Hidrogeología y Medio Ambiente, S.L. (GEHYM).

Actualmente el estudio geofísico ha finalizado y ha sido ya abonado a la empresa, y facturado a REE, las campañas de muestreo también han finalizado, y se está en la fase de finalización de análisis físico-químicos y biológicos, y la elaboración de los informes correspondientes a los diferentes contratos establecidos.

Actualmente hay voluntad en REE de licitar el estudio de aguas profundar a la Fundación CEI·MAR.

3 EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL EN EL MARCO DEL PROGRAMA ERASMUS+

Fundación CEI·MAR, mediante la acreditación KA108 de consorcios de movilidad de Educación Superior recibida y estando integrada por las cinco universidades andaluzas que componen el Campus de Excelencia Internacional del Mar CEI·MAR, Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga, recibe financiación para Movilidad Internacional Erasmus+ para el curso académico 2019/2020, en el marco del Programa Erasmus+ de la Comisión Europea.

Este programa se desarrolla gracias a la aprobación por parte de la Comisión Europea de las actividades de organización de la movilidad y distribución de la ayuda financiera correspondiente por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

En marzo de 2019, se celebró una reunión virtual con la comisión de internacionalización, centrada especialmente en convocatorias Erasmus+, y en el análisis de los resultados del programa tras los cambios producidos en la estructura organizativa de la misma, así como ratificar las movilidades internacionales e informar de otras iniciativas a nivel internacional.

Durante el primer semestre de 2019, se han lanzado una serie de convocatorias públicas de ayudas para movilidad de personas con fines de estudios, formación o docencia, en el marco del Programa Erasmus+, aprobado por el Parlamento Europeo para el marco presupuestario 2014-2020, que entró en vigor el 1 de enero de 2014.

Las movilidades existentes son de dos tipos:

KA103. Movilidades con países del programa (Europa).
KA107. Movilidades con países asociados (cualquier país del resto del mundo)

A este respecto, la Fundación CEI·MAR, tiene firmado acuerdos interinstitucionales con 12 países de la Unión Europea y con 2 países del Norte de África, que se traducen en más de 30 instituciones de educación superior.

El periodo global de ejecución de los proyectos abarca desde finales del año pasado hasta julio de 2021.

A continuación, se detalla un resumen de los proyectos de movilidad vigentes:

A. Movilidad de personas entre países del programa. KA103						
	2017		2018		2019	
Tipo de movilidades	Movilidades	Grado de ejecución	Movilidades	Grado de ejecución	Movilidades	Grado de ejecución
Movilidad de estudiantes fines estudios	44	Proyecto finalizado Redacción informe final al SEPIE	40	Convocatorias publicadas y en desarrollo	42	Concedida A la espera de la firma del convenio de subvención
Movilidad estudiantes con fines de prácticas	23		43		46	
Movilidad de personal con fines de docencia (PDI)	7		6		9	
Movilidad de personal con fines de formación (PAS/PDI)	2		5		8	
	Total: 76	**Pres:100.542€**	**Total: 94**	**Pres:127.521€**	**Total: 105**	**Pres:150.400€**

B. Movilidad de personas entre países del programa y asociados. KA107							
		2017		2018		2019	
	Tipo de movilidades	Movilidades	Grado de ejecución	Movilidades	Grado de ejecución	Movilidades	Grado de ejecución
Entrantes	Movilidad de estudiantes fines estudios	0	Proyecto previsto finalizar en julio 2019	8	Convocatorias en desarrollo		En proceso de evaluación por el SEPIE
	Movilidad de personal con fines de docencia (PDI)	1		6			
	Movilidad de personal con fines de formación (PAS/PDI)	5		4			
Salientes	Movilidad de estudiantes fines estudios		Redacción informe final al SEPIE	4	Convocatorias a publicar en octubre 2019		
	Movilidad de personal con fines de docencia (PDI)			2			
	Movilidad de personal con fines de formación (PAS/PDI)	4		2			
		Total: 10	**Pres:17.230€**	**Total: 26**	**Pres:66.855€**	**Total:**	**Pres:**

4. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y CONCURRENCIA A CONVOCATORIAS PÚBLICAS.

4.1. Participación en el proyecto europeo EMPORIA4KT. Interreg Atlantic Area

El Campus Internacional de Excelencia del Mar **CEI·MAR** formado por un consorcio de 7 universidades (Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Málaga, Tetuán y Algarve) participa en el programa transnacional Interreg Atlantic Area (2014-2020) de la Unión Europea con una propuesta de proyecto denominada **"Emporia4KT".**

Este proyecto tiene el objetivo de impulsar y aumentar la capacidad y habilidades en transferencia del conocimiento de las instituciones académicas para el fomento de la innovación y el desarrollo de los sectores privados y representantes públicos, aplicando soluciones innovadoras en el ámbito de la economía azul que incremente la competitividad de las regiones del Espacio Atlántico.

Para alcanzar esta meta se desarrollarán herramientas para mejorar las habilidades de TC e innovación de las instituciones académicas y conseguir la entrada al mercado de los productos de tecnología desarrollados en fase inicial (EST en sus siglas en inglés) consistente, entre otras acciones, en un programa de capacitación desarrollado e impartido de forma conjunta por los socios.

La propuesta está coordinada por la Universidad de Lisboa, en concreto por la Facultad de Ciencias y Tecnología FCT, que encabeza un consorcio internacional formado por 14 entidades representantes de la triple hélice de innovación (academia, industria y administraciones públicas) de cinco países europeos del Espacio Atlántico (Portugal, España, Francia, Reino Unido e Irlanda). El proyecto tendrá una duración de 36 meses y un presupuesto total estimado de 2.288.708,57 € de los cuales 116.843,60 € aprox. corresponderían al Campus Internacional de Excelencia del Mar **CEI·MAR**.

4.2. Participación en la redacción de la propuesta del proyecto Tethys. Interreg MED.

EL campus participa en la propuesta del proyecto europeo en el marco del programa Interreg MED, cuyo principal objetivo es el fomento del crecimiento sostenible de las regiones Mediterráneas promoviendo soluciones innovadoras y un uso sostenible de los recursos fomentando la integración social a través de la cooperación interregional del área mediterránea.

TETHYS tiene como objetivo mejorar la competitividad y la proyección de la pequeña y mediana empresa relacionadas con la acuicultura de las regiones del Mediterráneo impulsando soluciones innovadoras para uso no alimentario procedentes de residuos d biomasa de pescado, moluscos, algas (micro y macro) para producir aditivos alimentarios, piensos, cosméticos y productos farmacéuticos. Como objetivos específicos Tethys contempla:

- Incrementar la capacidad de innovación en el área de Bioeconomía y Economía Circular de la pequeña y mediana empresa del sector de la acuicultura mediante la cooperación transnacional.
- Capitalizar los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto y la adopción de recomendaciones política que favorezcan la competitividad del tejido empresarial del sector.

La propuesta está coordinada por la Unidad de Economía Pesquera, Comercio y protección del Consumidor del gobierno regional en Italia, que lidera un consorcio internacional formado por 11 entidades representantes de autoridades públicas, sector privado y centros de ocho países europeos (Italia, Grecia, España, Francia, Portugal, Bélgica, Malta y Croacia).

El campus destaca en este proyecto en la creación de los Blue labs de empresas del sector impulsando su competitividad, con un presupuesto aproximado de 300.00 € para Campus Internacional de Excelencia del Mar **CEI·MAR**.

4.3. Participación en la presentación de la propuesta de máster ERASMUS MUNDUS.

El campus de Excelencia participa en una petición de un Master Erasmus Mundus en "Marine and Maritime Intelligent Robotics" que coordina la Universidad de Toulon y donde participan la Univ. Noruega de Ciencia y Tecnología, la Univ. Jaume I y el Instituto Superior Técnico de Portugal. Diversos profesores de la UMA, UGR y UCA han manifestado su interés. La participación en este máster, si es concedido, permitirá a los investigadores de **CEI·MAR** participar en la dirección de Tesis de Master, aconsejar al Comité de Dirección del proyecto, participar en intercambios docentes, y de investigación, y ser incluido en la web del máster para compartir información de relevancia, entre otros. Una gran oportunidad de potenciar las ingenierías y las tecnologías marinas.

5. COMUNICACIÓN, MARKETING Y DIVULGACION.

Recuperar el control de la Comunicación de **CEI·MAR** con actuaciones proactivas a mediados de 2018 ha sido una de las últimas actuaciones estratégicas adoptadas por este Campus de Excelencia Internacional que tiene entre sus principales objetivos la transferencia del conocimiento, la divulgación y la interacción-comunicación continua con el entorno. **CEI·MAR** debe por su propia definición "contribuir a la difusión del conocimiento cultural, científico y técnico del mundo marino marítimo en todos sus aspectos". Y en este sentido, la comunicación es una de sus funciones básicas. Pero, además, la comunicación tiene otras funciones instrumentales. En primer lugar, el Campus de Excelencia Internacional del Mar está vinculado y se debe a un conjunto variado de grupos de interés, tanto internos (los propios patronos que conforman la agregación, estudiantes, PAS, PDI) como externos (egresados, entidades financiadoras, sociedad en su conjunto, etc).

La comunicación es una herramienta tanto de vinculación como de rendición de cuentas con este conjunto de grupos de interés. Además, la responsabilidad social de esta entidad implica que los valores de la institución sean compartidos entre los distintos grupos de interés, aspecto en el que la comunicación también juega un papel fundamental. Por último, para que este Campus (virtual, no olvidemos que se trata de una agregación científica conformada por 200 grupos de investigación y 14 entidades) que tiene ya consolidada una potente marca, pueda cumplir con sus funciones se requiere que optimice su capacidad de atracción de recursos para lo que su imagen externa es un factor clave.

La comunicación de **CEI·MAR** debe estar y ha estado vinculada directamente a la dirección del Campus y a su Plan de Acción 2019; apoyando, comunicando y reforzando todas las actuaciones que han emanado de éste, a través de todos los medios a nuestro alcance: medios de comunicación de masas, redes sociales y relaciones con los diversos públicos, siempre sin añadir coste a los

presupuestos marcados en el Plan General. Es decir, ningún impacto en prensa, radio, televisión o redes sociales ha sido apoyado con presupuesto específico para ello por lo que todo lo comunicado aporta un atractivo informativo intrínseco. **CEI·MAR** ha ganado presencia durante estos últimos doce meses en diversos medios de comunicación porque hemos sabido atraerlo y porque el conocimiento marino marítimos y el crecimiento azul interesan al público.

5. 1. CEI·MAR en Medios de Comunicación

Los medios de comunicación siguen siendo la forma más eficaz de alcanzar a todos los públicos externos de forma masiva. En el caso del Campus de Excelencia Internacional del Mar se cuenta con la ventaja de liderar una marca ya creada, con fuerte potencial, al tratar un tema atractivo, potente, que gana interés con el paso de los meses y las movilizaciones socio-ecológicas emergentes en Europa. La preocupación por el estado de los océanos ha entrado al fin en la agenda sociopolítica de los países más desarrollados, entroncando directamente con las mejores políticas europeas en favor del Medio Ambiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con estos antecedentes, desde **CEI·MAR** se ha apostado por acercar más la marca a todos los públicos, dándola a conocer a los públicos a los que aún no hubiese llegado y haciéndola más cercana para quienes ya tuviesen conocimiento de ella. En los últimos doce meses se ha reforzado la página web que ya existía: www.campudelmar.com con **136 noticias propias**, publicadas desde el 7 de julio de 2018 hasta el 17 de junio de 2019. Este esfuerzo por producir contenido propio y de calidad ha sido reconocido por medios de comunicación en todos los ámbitos desde el local hasta el internacional con redifusiones y ampliaciones de la información. Atenderlos ha sido prioritario en la comunicación de **CEI·MAR** durante estos últimos meses.

En cifras, podemos afirmar que las informaciones ofrecidas desde nuestro Campus de Excelencia han tenido eco en más de 700 publicaciones de alcance local, provincial, regional, nacional e internacional. En prensa escrita se ha conseguido especial cobertura en medios como Diario de Cádiz, La Voz de Cádiz, Ideal de Granada, Diario Sur Málaga, ABC Sevilla y ABC nacional. Cabe recordar que no se invierte nada en publicidad y que cualquier impacto en prensa viene dado por el interés periodístico del tema. Las buenas relaciones con agencias de noticias como Europa Press y EFE, especialmente EFE Verde, también han fortalecido la marca durante estos últimos meses.

En radio se ha conseguido mayor presencia en Cadena Ser, Onda Cero y se está accediendo poco a poco a cadena Cope. Merecen una mención especial las colaboraciones con el programa de ámbito andaluz de Cadena Ser, 'Surco y Marea'. En televisión, se mantienes una colaboración mensual en Onda Cádiz, con especial incidencia en casos en que se cuente con alguna información de interés público como la publicación de la 'Guía ilustrada de la fauna y la flora intermareal de La Caleta y de sus roquedos intermareales asociados'. En estas ocasiones la réplica en medios se multiplica por diez, alcanzando decenas de impactos en medios provinciales. Además, se ha contado con presencia en informaciones de Canal Sur y televisiones de ámbito nacional en momentos puntuales como la visita del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a las instalaciones del Campus en la Universidad de Cádiz o del ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque.

Casos de éxito

Como ejemplo de artículos que captaron la atención de periodistas y público general, sin ser un gran evento de divulgación ni un encuentro profesional internacional, se encuentra el caso del reportaje publicado con motivo del Día de la Mujer titulado: 'Tres mujeres científicas andaluzas, entre las muchas investigadoras brillantes de CEI·Mar'. Este reportaje obtuvo gran impacto en medios nacionales, superior a las cien réplicas, llegando a ser traducido incluso al gallego en pocas horas y publicado en El Faro de Vigo y en medios especializados como Diario Marítimo bajo el título 'Tres mulleres científicas andaluzas, entre as moitas investigadoras brillantes apoiadas desde CEI·Mar'. En redes sociales, herramientas de comunicación que trataremos más adelante, la repercusión fue exponencial. Solo en la página de Facebook @campusdelmar consiguió 3.702 impactos y, lo que es más interesantes aún, 1.059 interacciones. Estas cifras, medidas a mediados de mayo de 2019, siguen subiendo, ya que la Red es un medio vivo que dialoga con los usuarios y se retroalimenta continuamente. El gran interés que suscitan temas como la investigación marina, el papel de las mujeres en la Ciencia y la oportunidad de la fecha de publicación fueron claves para este éxito.

5. 2. CEI·MAR en Redes Sociales

5. 2. 1. FACEBOOK

La red social Facebook (FB) es una de las más trabajadas en este Campus desde los orígenes del mismo. Esta fue la escogida casi de forma natural por la comunidad que participa en ella, ya que FB está dirigido a un público que supera los cuarenta años, donde se encuentra la mayor parte de las personas que actualmente conforma la masa crítica en la investigación marino-marítima. Desde que se ha retomado la Comunicación en **CEI·MAR** se ha trabajado por ampliar tanto el número consolidado con anterioridad como la interacción con los miembros de esta comunidad. Según las estadísticas de la página de FB en diez meses la audiencia **ha crecido un 30%, en 657 seguidores en valores absolutos**, pasando de 2.207 a 2.864, según los datos analizados el 15 de junio de 2019. La inmensa mayoría de seguidores de la página siente afinidad a la marca, en un 96,3%, alcanzando un total de 2.758 Me gusta.

En cuanto al **alcance medio orgánico** (no pagado) de las publicaciones en FB @campusdelmar, **ha aumentado un 147%**, pasando de 339 impactos medios por entrada a 838 impactos. Esto quiere decir que no solo se crece en número de entradas o en seguidores, sino que las publicaciones son más rentables porque llegan de media a muchas más personas que hace un año.

5. 2. 2. TWITTER

La red social Twitter (TW) es otro de los puntos fuertes de esta agregación en comunicación. En ella se cuenta con una comunidad de 2.748 seguidores, casi idéntica en número a la de FB pero con el atractivo de que la edad media del público usuario de esta herramienta ronda la treintena.

En concreto, en julio de 2018 se habían contabilizado 17.600 impresiones (o impactos) en TW y 36 nuevos seguidores; mientras que en mayo de 2019 se han contabilizado 33.800 impresiones y 33 nuevos seguidores.

Esta red social ofrece pocos parámetros más que medir, es mucho más rápida para publicar y supone una menor inversión en tiempo que Facebook. Se presta más a la discusión y el debate y quizá ahí ofrezca una de las debilidades para nuestro perfil, alejado de polémicas.

5. 2. 3. INSTAGRAM

Esta red social es la más juvenil, copada por una audiencia que ronda los veinte años. Es mucho más rápida, priman las imágenes de calidad o impactantes y no se presta ni a mucho diálogo ni a demasiadas menciones. **CEI·MAR** apuesta por ella porque ahí está el público con mayor proyección y futuro. La cuenta de Instagram 'campusdelmar' se inició en abril de 2019 y cuenta ya con 356 seguidores con solo 116 publicaciones. La media del alcance de las publicaciones en Instagram comenzó situándose en unas 150 impresiones y en dos meses y medio ha aumentado hasta 350 de media.

5. 2. 4. Embajadores de marca, públicos internos y proyección social

Una embajadora de marca es una persona a la que le apasiona el producto o servicio de una empresa o institución y se siente tan identificada con él que difunde sus mensajes a través de diferentes canales de comunicación. Antes eran llamados prescriptores del producto o servicio. Ahora con la aparición de las redes sociales no hay que prescribir, sino enamorar, enganchar a los usuarios en una marea de estímulos audiovisuales.

Muchas empresas privadas son conscientes de que no encontrarán a nadie mejor que a sus propios trabajadores para compartir contenido corporativo de la firma. Los estudios de audiencia señalan que cuando son los empleados la fuente del mensaje, éste tiene mayor alcance e impacto. Consultoras de comunicación de prestigio internacional, como MLS Group, concretan que los mensajes de marca tienen un alcance un 560% superior cuando los comparten miembros de la corporación a través de sus redes sociales personales que cuando se hace a través de las redes sociales corporativas.

En el caso de **CEI·MAR** esto es un hecho constatado. Cuando uno de los 'sabios o sabias de la tribu marina' comparte contenido vinculado a **CEI·MAR** en redes, incluso en el perfil propio del Campus a través de fotos o textos, los impactos se multiplican. Es el caso del FB de Labimar, vinculado estrechamente a la agregación, y gestionado por el coordinador Juan José Vergara. Este FB tiene mucha más repercusión en el entorno social cercano que cualquier otro vinculado a contenidos institucionales o científicos. Del mismo modo, cuando un investigador implicado con el Campus comparte imágenes o textos en las redes sociales tiene mucho más eco que cuando se hace de forma institucional.

CEI·MAR cuenta ya con grandes embajadores y embajadoras de la marca que usan diversos canales de comunicación, no siempre redes sociales o medios de comunicación, pero que abanderan la imagen del Campus. Entre ellos se encuentran el mencionado coordinador general; el coordinador provincial de Almería, Francisco Moyano; el coordinador provincial de Granada, Pedro Sánchez; el coordinador provincial de Huelva, Manuel Jesús Díaz; el director del Instituto Español de Oceanografía (IEO), Eduardo Balguerías, quien representó al Campus del Mar recientemente en un acto de la Fundación Reina Sofía; la representante del Ifapa, Catalina Fernández; la representante de

IEO Cádiz, Paz Jiménez; en temas concretos como la biodiversidad de la playa de La Caleta, el investigador Lucas Cervera; en innovación gastronómica, el investigador Lucas Pérez-Llorens; en contaminantes emergentes, la investigadora Laura Martín; entre varias decenas de prescriptores de nuestra marca. No hay que perder nunca de vista que la mayor riqueza del Campus de Excelencia Internacional son sus recursos humanos; nada menos que 200 grupos de investigación marino-marítima, compuestos por 1.400 personas. Hacer que este personal sea la referencia científica con autoridad para tratar temas marinos es uno de los objetivos de comunicación marcados desde este Campus y en el que se está invirtiendo buena parte de los esfuerzos.

En este campo queda mucho por trabajar, tanto en comunicación interna como externa. Y sería un terreno que habría que cuidar, ampliando el número de representantes de la marca especialmente en áreas temáticas menos participativas hasta el momento, como gestión o ingeniería del mar, entre otras.

5.3. Publicación del Buscador de Grupos de Investigación en la web de CEIMAR.

Durante estos meses se ha trabajado en la publicación de la actualización de los 201 grupos de investigación que forman parte de **CEI·MAR**. Anteriormente se había actualizado la base de datos a través de unas fichas que aportan más información sobre miembros de los equipos, experiencia, o líneas de interés. El objetivo era ofrecer al público un buscador de grupos de investigación dinámico que permita la localización de "expertise" en el Campus, facilitando así la comunicación entre los diferentes grupos. Ya se encuentra disponible en la web **CEI·MAR**: en el apartado Grupos de Investigación.

Esta nueva herramienta enlaza directamente con las páginas de los grupos de investigación, además de tener una información más completa que la que había en la web anteriormente.

Se ha observado un crecimiento neto de los grupos del 28 %, con 44 grupos más.

Año 2015	157 Grupos de Investigación
Año 2019	201 Grupos de investigación
Crecimiento	+44 Grupos de Investigación

Crecimiento por Entidades

Entidad	Año 2015	Año 2019	Crecimiento
UCA	63	72	9
UMA	28	40	12
UGR	12	23	11
UAL	14	16	2
UHU	30	34	4
IEO	1	2	1
CSIC	6	7	1

ROA	1	1	0
IFAPA	2	2	0
UALG	0	4	4

Crecimiento por Áreas de Grupos PAIDI

Grupo	Año 2015	Año 2018	Crecimiento
BIO	7	12	5
AGR	5	6	1
HUM	19	27	8
RNM	58	61	3
SEJ	17	30	13
TIC	8	12	4
CTS	2	5	3
FQM	19	19	0
TEP	22	27	5

Areas de actividad	Número grupos PAIDI (multiopcion)
Patrimonio vinculado al mar	20
Acuicultura	18
Salud y mar	18
Turismo vinculado al mar	17
Gestión de riesgos marinos	16
Bioproductos	16
Marismas y salinas	15
Transporte marítimo	15
Gestión territorial	14
Pesca	14
Industria Naval y offshore	12
Logística portuaria	11
Energías renovables marinas	11
Oceanografía operacional	11
Recursos minerales marinos	6

Hay un reparto bastante equilibrado de grupos por área de actividad, siendo la línea de patrimonio la que más grupos presenta, con pequeña diferencia con un gran número de líneas.

5. 4. DIVULGACIÓN.

CEI·MAR *en Cádiz*

- **Staff Week** en UCA. 17 al 21 de junio. Difusión del modelo de gobernanza **CEI·MAR** entre los asistentes, personal técnico especializado en movilidades europeas.
- **Jornadas 100cia III** de la Fundación Descubre en Cádiz del 5 al 7 de junio. Participación con una ponencia sobre la acción de formación y divulgación 'Mares de Andalucía' a bordo del buque UCADIZ.
- **Piel de Atún en Cádiz**. El evento Piel de Atún celebrado del 2 al 5 de mayo ofreció un potente Ciclo de Charlas diseñado junto CEI·Mar, que contó con más de 40 clases magistrales, de las que una treintena fueron realizadas por personal investigador vinculado a CEI·Mar. También se organizó un show cooking en el Castillo de Santa Catalina, el 5 de mayo, a cargo del investigador Lucas Pérez-Llorens.
- **Diverciencia**. XIII edición en Algeciras (Cádiz) los días 16 y 17 de mayo, organizada por la Asociación de Amigos de la Ciencia con el apoyo de la Fundación Descubre. Bajo el título 'Los océanos se ahogan en plásticos', tres jóvenes investigadores trasladaron a la población la amenaza que suponen estos contaminantes, a través de una metodología basada en el juego.
- **Conferencias de Excelencia**. Organización de una decena de conferencias de elevado nivel en la sede del CASEM de Puerto Real, en la Universidad de Cádiz.

Aula del Mar* CEI·MAR *en Granada:

- El Aula del Mar CEI·Mar-UGR **conciencia sobre las amenazas del entorno marino** en colaboración con el Biodomo del Parque de las Ciencias. Actividad que se extiende desde el 17 de marzo hasta la actualidad.
- **Celebración del día mundial del mar**. Esta actividad se realiza en colaboración con el Parque de las Ciencias y la Diputación Provincial.
- **Mimar.mi.mar**, un proyecto creado por el Aula del Mar CEI.MAR-UGR y asumido por la Diputación de Granada, implica a más de cien escolares del litoral de la provincia de Granada.
- Organización del workshop: **I+D+i en especies de origen marino** en colaboración con el CIDAF (Centro tecnológico de investigación y desarrollo del alimento funcional).
- El Aula del Mar contribuye a la celebración del **Día de los Océanos** en colaboración con Parques Nacionales y la Sociedad Española de Ficología.
- **Colaboración docente entre asignaturas de Biología** y BBAA. El Aula del Mar de la UGR promueve una visión integrada de la Costa de Granada. Actividad conjunta entre alumnos de Biología y BBAA en la costa de Granada.

Aula del Mar CEI·MAR en Almería:

- **Taller sobre 'Las especies marinas del litoral almeriense,** ¿Qué hay bajo la superficie?' Actividad de Extensión Universitaria. 11 enero de 2019.
- **Semana del Mar de la UAL**: Visitas de Centros de Secundaria, exposiciones de fotografía, actividades sobre carbono azul, charlas técnicas, etc. Del 11 al 15 de febrero de 2019.
- **Curso 'Presiones Humanas e Impactos en el Litoral Andaluz'**. Actividad de Extensión Universitaria. Del 1 al 5 de abril de 2019.
- **Feria del Libro**; **Cuenta cuentos** para público infantil, con el libro financiado por CEI·MAR, **'Un delfín entre las estrellas'**. Actividad enmarcada dentro de la plataforma Almería ConCiencia. 2 de mayo de 2019.
- **Taller 'El Mar como recurso educativo'**. Dirigido a Profesorado de Secundaria. Actividad de Extensión Universitaria. 10 de mayo de 2019.
- **II Día Marítimo Europeo**: Actividad divulgativa sobre especies pesqueras de Almería llevada a cabo en colaboración con la Organización de Productores Pesqueros (OPP71), realizada en el Mercado Central de la ciudad. 18 de mayo de 2019.
- **Pint of Science**: Actividad de divulgación científica organizada a nivel europeo. El Aula Marina fue invitada por la organización del evento en Almería, y se realizó una charla sobre la 'Contaminación marina por plásticos'. 20 de mayo de 2019.
- **Taller 'Las fábricas de Salazones en la Antigüedad'**. Charla y visita a restos arqueológicos. Actividad de Extensión Universitaria. 30 de mayo de 2019.
- **Taller 'Biodiversidad del Mar de Alborán'**. Actividad de Extensión Universitaria. 31 de mayo de 2019.

CEI·MAR *en Málaga:*

- **XXVI Semana del Mar. "Medusas en el Mar de Alborán. Incidencia del cambio climático global"** En esta edición celebrada en marzo, se ha hablado sobre las medusas en el Mar de Alborán y su relación con el cambio climático. Se organizaron diferentes actividades de concienciación entre las que destacan la ponencia de Jesús M. García Lafuente, Catedrático e Investigador Principal del Grupo de Oceanografía de la UMA, titulada 'La Oceanografía Física Global y Walter Munk. Homenaje al Einstein de los Océanos'; la presentación del II Congreso de Jóvenes Investigadores del Mar a cargo del coordinador general de **CEI·MAR**, Juan José Vergara, y el coordinador de **CEI·MAR** en la Universidad de Málaga, Enrique Moreno Ostos; además de la mesa redonda 'Incidencia del cambio climático en el Mar de Alborán. El caso de las medusas', en la que participó, entre otros, la investigadora del ICMAN-

CSIC vinculada a CEI·MAR, Laura Prieto. Durante la tercera jornada se firmó el convenio de colaboración entre el Aula del Mar-Fundación CEI·MAR.

- **Participación en el Día Mundial de los Océanos: cada gota suma,** acto que tuvo lugar en el Aula del Mar en junio, en el que se habló sobre la importancia de la economía azul como motor de desarrollo a través de actividades como la arqueología subacuática o la biotecnología. El acto fue organizado por Cifal Málaga, el Aula del Mar, el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), el Pacto Mundial Red España y Fashion Art

5.5. Retos de futuro

Es importante desarrollar un plan de comunicación a medio plazo que ayude a organizar y a orientar todas las actividades hacia los objetivos marcados por la organización. Debe ser el marco que encuadre y coordine la comunicación interna y externa de CEI·MAR. El Campus de Excelencia Internacional del Mar debe comunicarse entre sí, comunicarse más y mejor; y estar bien conectado a través de herramientas adecuadas a cada grupo y circunstancias.

CEI·MAR viene desarrollando desde hace años acciones comunicativas, tanto externas como internas casi de forma espontánea, a demanda de los propios actores implicados, pero un plan de Comunicación debe ordenarlas, sistematizarlas, eliminar las que se haya demostrado que han quedado obsoletas, potenciar las que comienzan a dar buenos resultados y, sobre todo, integrarlas en una estrategia institucional que debe ser liderada por el equipo coordinador del Campus. La correcta planificación en materia de comunicación es esencial para el buen funcionamiento de CEI·MAR y debe incluirse como tal dentro del plan estratégico de la entidad.

Juan José Vergara

Firmado digitalmente por Juan José Vergara
Nombre de reconocimiento (DN): cn=Juan José Vergara, o, ou, email=juanjose.vergara@uca.es, c=<n
Fecha: 2019.06.23 19:11:24 +02'00'